



Екипът на ProPACK благодари на всички свои партньори и читатели за ползотворното сътрудничество през изминалата година.

ЖЕЛАЕМ ВИ ВЕСЕЛИ ПРАЗНИЦИ И УСПЕШНА 2010 ГОДИНА!

Децата на богатите

Масово срещан проблем при децата на богатите е, че ако не бъдат научени още от малки да ценят това, което имат, след като пораснат, често се заемат активно с опити за пропиляване на натрупаното от родителите им. И нерядко успяват. Подобно на тези богати наследници много от нас българите приемат за неотменима даденост богатството на българската природа. Често не оценяваме това, което имаме, именно защото сме го получили даром, а не сме го придобили с много труд, както това са направили холандците, които са „воювали“ с океана за всеки ар обработваема земя, или държавите от Близкия Изток, които са превърнали пустинята в плодороден оазис. Живеем с илюзията, че можем да черпим с пълни шепи от природните ресурси и те никога няма да свършат...

Опаковките също са вид ресурс, който ние все още не сме се научили да ценим. Опаковъчният процес не включва единствено създаването на опаковката, нейното разпространение и използване, но и нейната преработка след употреба — неделима част от усилията за съхраняване на природата. И ако на първия етап вече догонваме успешно по-развитите страни (в този брой ще прочетете за фирми и машини, чиято продукция конкурира най-добрите световни образци), то в частта за справяне с отпадъците от опаковки сме далеч от всички европейски стандарти.

В развитите държави знаците за рециклиране върху опаковките не са само „добро пожелание“, както е у нас. Например знакът за рециклиране на PET върху опаковката е гаранция, че тя ще попадне в предназначения за нея специален контейнер. Докато у нас, и най-вече в европейската ни столица, въпросните PET опаковки „съжителстват“ спокойно с всички други битови отпадъци в общи контейнери или в по-лошия вариант — по градинките и междублоковите пространства. Така освен че пилеем евтини ресурси от рециклираните материали, вредим и на средата около нас, което неминуемо се отразява на здравето и комфорта ни — все неща, които ценим едва след като ги изгубим.

Проблемът с отпадъците от опаковки не е само български. Стремглавото нарастване на количеството опаковки в световен мащаб е сериозен проблем и за най-уредените държави. За разлика от нас обаче те се опитват да намерят различни пътища за справяне с предизвикателствата. Някои от решенията достигат до крайност, като например приложената на практика идея в лондонски хранителен магазин за премахване на всякакво опаковане на продуктите, с която можете да се запознаете в настоящия брой. Това едва ли е най-добрият начин, тъй като в множество случаи опаковането е задължително.

А колкото до ситуацията у нас, нещата ще започнат да се променят в момента, в който престанем да се държим като богати наследници и да разхищаваме наследеното от предците ни. Дотогава никакви революционни опаковъчни материали и технологии на рециклиране няма да ни помогнат.

Делото на давеците се (в боклуци) е в ръцете на самите давещи се.

Георги Георгиев

СЪДЪРЖАНИЕ

ТЕНДЕНЦИЯ

- 6 Трайността на продуктите в магазините
- 10 Опаковките в търговията

БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛ

- 14 СТОВИ ЕООД

ТЕХНОЛОГИЯ

- 17 Опаковането намалява отпадъците от храни

МАТЕРИАЛ

- 22 Новости в металното опаковане

ИЗСЛЕДВАНЕ

- 25 Анализ на пазара на опаковки през последните години

СТАТИСТИКА

- 29 Топ 20 на опаковъчните фирми в България за 2008 г.

ФЛЕКСОПЕЧАТ

- 30 „Мерцедесът“ на флексопечата

ЛУКС

- 33 Опаковки за подаръци

НАГРАДИ

- 36 Картонените опаковки на годината
- 40 Наградите на Starpack 2009

РЕТРО

- 44 Козметиката на нашите баби

ПРОЕКТ

- 48 Опаковките на шоколадите Rainbow

ЕТИКЕТ

- 50 Съдим ли за виното по етикета му?

ИЗЛОЖЕНИЕ

- 52 5 В 1

54 ПРОДУКТ

56 EDITORIAL

6



10



17



22





33



36



44



48

TREND

Packaging improves food durability in stores 6

Packaging in trade 10

BULGARIAN PRODUCER

STOVI EOOD 14

TECHNOLOGY

Packaging reduces food waste 17

MATERIAL

Innovations in metal packaging 22

STUDY

Analysis of global packaging market in recent year 25

STATISTICS

Top 20 of Bulgarian packaging producers for 2008 28

FLEXO PRINTING

High quality printing in STS PRINT AD 30

LUXURY

Gift packaging 33

AWARDS

Pro Carton awards for 2009 36

Starpack awards for 2009 40

RETROPACK

Producing and packaging of Bulgarian cosmetics in the past 44

PROJECT

The packages of Rainbow chocolates 48

LABEL

Do we judge a wine by its label? 50

EXHIBITION

5 in 1 52

PRODUCT 54

EDITORIAL IN ENGLISH 56