



Здравейте, скъпи читатели,

Времето „тече“ бързо и непоколебимо. Ден след ден, седмица след седмица... И така много бързо виждаме, че годината е минала и новата е вече тук, носеща със себе си „усещането“ за нещо ново и различно.

В крайна сметка, това е напълно нормално и винаги трябва да гледаме положително и напред, защото „страниците“ на 2008 г. са вече „написани“, докато тези на 2009 г. са „свободни“ от символи и знаци – бели и чисти, като празен лист хартия.

За да се разделим с 2008 г. само ще кажа, че тя беше наистина специална за списание ProGRAFICA, тъй като именно през нея то стартира своя самостоятелен път. Старт, който беше очакван, а и най-важното (по мнението на много хора, с които имах възможност да разговарям) и доста успешен. Това разбира се ни радва много, защото според нас, най-важното е читателите ни, т.е. вие да намирате списанието за интересно и полезно, давайки ни сили да продължим напред.

Време е да погледнем към настоящия момент, макар и 2008 г. да беше специална за всички нас, това не означава, че и 2009 г. няма да бъде. Напротив, тя дори е още по-важна и значова, тъй като това е петата година от живота на ProGRAFICA.

През 2005 г. се появи едно мъничко, но много важно допълнение към списание Полиграфия, което имаше желанието да запълни една празнина на медийния пазар, отнасяща се до програмните продукти за предпечатна подготовка, графичния дизайн, шрифтовата култура и въобще новите техники и технологии за подготовка на един печатен продукт. Може би ще прозвучи нескромно, но си мисля, че успяхме да постигнем, дори да надминем първоначалните си цели – тъй като тематичната насоченост беше разширена, обхващайки нови, но също толкова важни теми.

Надявам се и тази година да продължим да бъдем заедно, скъпи приятели, посрещайки заедно предизвикателствата, които ни предстоят и написвайки „страниците“ на 2009 г.

Преди да ви пожелаая приятно четене, бих искал да спомена, че от началото на тази година стартира и партньорството между нашето издателство и книжарници Хеликон. Това означава, че въобще нашите списания ще могат да бъдат намерени в техните книжарници из цялата страна. По този начин се надяваме списанията ни да бъдат още по-лесни за намиране, тъй като не за всички абонатът е предпочитан вариант за достъп до дадено издание.

Надявам се, че и тази година ще имаме възможността да обменяме интересни идеи и да обсъждаме важни теми.

Приятно четене,

Радослав Далев

Уважаеми читатели,
вече можете да закупите сп. ProGRAFICA
от книжарниците на националната верига „Хеликон“.

София:

бул. Патриарх Евтимий 68
бул. Цар Освободител 4 (фоайето на Гранд хотел България)
бул. Ал. Стамболийски 17

Пловдив: ул. Райко Даскалов 13

Варна:

Търговски център „Central Plaza“, ул. Никола Вапцаров 25 б
Пикадили Запад (до Практикер), бул. Вл. Варненчик, 268

Бургас: пл. Тройката №4

Стара Загора: ул. Цар Симеон Велики 102

Основано 2005 г., I издание, година V
ISSN 1313-0412, www.magazines.bmg.bg

Издател

БиЕмДжи ООД, www.bmg.bg
член на БАИТ и на СПИБ
1407, София, бул. Черни връх 51, ет. 5
т: (02) 460 50 60, ф: (02) 460 50 61
БиЕмДжи е издател и на специализираните списания Полиграфия и ProPACK

Адрес на редакцията

София 1407, бул. „Черни връх“ № 51, ет. 2
т: (02) 460 50 59; 460 50 10; prografica@bmg.bg

Изпълнителен директор

Нели Петрова, n.petrova@bmg.bg

Редакционен екип

Десислава Брайкова, главен редактор
d.braykova@bmg.bg
Радослав Далев, отговорен редактор
r.dalev@bmg.bg

Стефан Славчев, реклама, s.slavchev@bmg.bg
Анелия Димитрова, маркетинг и разпространение, a.dimitrova@bmg.bg

Графичен дизайн

БиЕсЕиС ООД, www.bsh.bg

Предпечатна подготовка

Иван Шандански, i.shandanski@bmg.bg

Консултант графично оформление

Кънчо Кънев

Печат и довършителна обработка
Дедракс ООД, www.dedrax.com



Хартия Конкорд Папир ООД
корица: Claro — 200 гр/м²
мяло: 2U — 115 гр/м²
www.concord-papier.bg



Разпространение

По абонамент, т: (02) 460 50 57
Книжарници „Хеликон“ в София,
Пловдив, Варна, Бургас и Ст. Загора



Брой 1/09 е приключен редакционно на
06.03.2009 г.

В списанието са използвани лицензирани
шрифтове на ХермесСОФТ (www.hermessoft.com)
и лицензирани програмни продукти на Adobe
(www.adobe.com).

Препечатването на текстове и илюстрации
може да става само със съгласието на
редакцията.

© Всички права запазени.

IBAN сметки / Bank Account

Лева / BGN: BG72RZBB91551060437017
Евро / Euro: BG60RZBB91551460437006
SWIFT CODE (BIC) RZBBBGSF
Раифайзен Банк България / Raiffeisen Bank Bulgaria

Since 2005

prografica@bmg.bg, www.magazines.bmg.bg

Publisher

BMG Ltd., www.bmg.bg, Member of BAIT and PIUB

Editorial Office Address

51, Cherni vrkh Blvd. fl. 2, 1407 Sofia, Bulgaria
t: +359 2 460 50 59; 460 50 10

Editorial Board

Dessislava Braykova, Editor-in-Chief
Radoslav Dalev, Editor-in-Charge

Editorial closing date 06.03.2009 г

НОВИНИ	4
БЪЛГАРСКАТА ШКОЛА В ГРАФИЧНИЯ ДИЗАЙН	
Жеко Алексиев	12
НОВАТОРИ В ИЗКУСТВОТО	
Синтезът „Древински“ — смислова дълбочина в плоското петно	18
КРЕАТИВНОСТ В РЕКЛАМАТА	
Човешкото тяло в рекламата	22
ИНТЕРВЮ	
Рекламата ще помогне на бизнеса да излезе от кризата с по-малко щети	30
ПЕЧАТ И РЕКЛАМА	
Epson Stylus Pro GS6000	32
ОНЛАЙН РЕКЛАМАТА	
SnarAds — креативност без ограничения	34
УЕБ ДИЗАЙН	
Adobe Dreamweaver CS4 в унисон с останалите	36
СОФТУЕР	
Adobe InDesign CS4 — гвижение напрег	40
УПРАВЛЕНИЕ НА ШРИФТОВЕ	
Suitcase Fusion 2 — управление на шрифтове под Mac OS X	47
ПЛЪГИНИ	
Alien Skin Software Blow Up 2 — Photoshop плъгин за увеличаване на изображения	51
КНИГОИЗДАВАНЕ	
Антоанета Томоманова за „Книгата и нейното „лице“	54
ИЗЛОЖБИ	
Пикасо в София	58
Самостоятелна изложба на Цветко Остоич	60
ИЗЛОЖЕНИЯ	
Macworld Conference & Expo 2009	61
ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ	
От форума на Prepressbg.com	63
БИЗНЕС СПРАВОЧНИК	64

Contents

4	NEWS
	THE BULGARIAN SCHOOL IN THE GRAPHIC DESIGN
12	Zheko Alexiev
	PIONEERS IN ART
18	Synthesis „Drevinski: significant depth in a flat spot
	CREATIVITY IN ADVERTISING
22	Human body in advertising
	INTERVIEW
30	Advertising will help the business to go out of the crisis with less damages
	PRINT AND ADVERTISING
32	Epson Stylus Pro GS6000
	ONLINE ADVERTISING
34	SnapAds — creativity without limits
	WEB DESIGN
36	Adobe Dreamweaver CS4 in line with other
	SOFTWARE
40	Adobe InDesign CS4 — move forward
	FONT MANAGEMENT
47	Suitcase Fusion 2 — managing fonts in Mac OS X
	PLUGINS
51	Alien Skin Software Blow Up 2 — Photoshop plugin for blow up images
	BOOK PUBLISHING
54	Antoaneta Totomanova for „The book and its „face“
	ART EXHIBITIONS
58	Picasso in Sofia
60	Individual exhibition of Tzviatko Ostoich
	EXHIBITIONS
61	Macworld Conference & Expo 2009
	QUESTIONS AND ANSWERS
63	From the forum of Prepressbg.com
64	BUSINESS GUIDE

Hello, dear readers,

Time is „running“ quickly. Day after day, week after week ... So we see very quickly that the year has passed and the new one is here, carrying a feeling for something new and different in the air.

After all, this is completely normal and we should always be positive and look ahead, because the „pages“ of 2008 have already been „written“, while those of 2009 are still empty — white and clean, a blank sheet of paper.

To leave 2008 in the past, I would only say that last year was really special for ProGRAFICA magazine, since it started its own way. A start which was expected, and most importantly — quite successful. This, of course we enjoyed very much, because in our view the most important is that our readers, i.e. you can find the magazine interesting and useful, giving us strength to continue forward.

Before we leave 2008 in the past I would like to say that it was a special year for all of us, but this does not mean that 2009 is not. It is even more important because this is the fifth year of ProGRAFICA.

In 2005 a little, but very important addition to the Polygrafia magazine appeared, that was intended to fill a gap in the media market, concerning the software for prepress, graphic design, fonts, and general culture techniques and new technologies for preparation a printed product. As immodest as it may sound I think we managed to achieve and even exceed the original targets — as the thematic focus was expanded, including new, but equally important topics.

I hope this year we will continue to be together, dear friends, meeting the challenges and write the „pages“ of 2009. Certainly this year will be different from the previous ones.

Before I finish and wish you a pleasant reading, I would like to mention that this year we are launching the partnership with „Helikon“ bookshops. This means that our magazines can be found already in their bookshops throughout the country. In this way we hope our issues to be more easy to find.

I hope this year we will have the opportunity to share interesting ideas and discuss important topics.

Radoslav Dalev