



За опаковките и бирите

Столетия наред пивоварите се опитват да създадат перфектната бирена опаковка, която да удовлетвори „капризите“ на кехлибареното питие. Бирата е съхранявана в най-различни съдове – от първите керамични гърнци и кратуни, през бъчвите и стъклените бутилки, до съвременните технологии на многослойни PET опаковки и алуминиеви кутии, боядисани със специални мастила, които показват дали температурата на пивото е в идеалните за консумация стойности.

Добрата във всеки аспект бирена опаковка е залог както за качеството на продукта, така и за неговия пазарен успех. Спокойно можем да заявим, че днес бирата в опаковка е повече от бира. В момента, в който като потребители правим избора си сред десетките марки бира на щанда, рядко се замисляме, че освен от вкуса на пивото, решението ни се влияе и от начина, по който опаковката промотира изделието. Подобно на дрехите, които носим, бирената опаковка е отражение на начина ни живот – символ на нашия естетически вкус и социален статус. Факт е, че днес пивоварните компании се опитват постоянно да ни убеждават например, че бирата на футболните фенове е различна от пивото, предпочитано от привържениците на изискания клубен живот. И нерядко успяват...

В новия брой на списание ProPACK ви разкриваме различни аспекти от опаковането на тази типично „лятна“ напитка. Ще се запознаете с някои от последните постижения в областта на бутилиращите технологии, дизайна и маркетинговата функция на бирената опаковка, както и с бъдещото развитие на опаковането в сектора. Ще ви разкажем и за едни от първите професионални пивовари в страната – чехите братя Прошек, чиито начинания от края на 19 век спокойно могат да им отредят място сред строителите на съвременна България. Днес техните професионални „наследници“ твърдят, че пивото им и неговите опаковки са на европейско ниво. И с право. Ако се вгледаме в рафтовете на магазините, ще видим, че производители на бутилки, кегове и алуминиеви кутийки за бира правят много в тази насока и този факт може единствено да ни радва.

Приятно четене,

Георги Георгиев

Уважаеми читатели,
Вече можете да закупите сп. ProPACK от книжарниците на националната верига „Хеликон“.

София:

- бул. Патриарх Евтимий №68
- бул. Цар Освободител №4 (фоайето на Гранд хотел България)
- бул. Ал. Стамболийски №17

Пловдив:

ул. Райко Даскалов №13

Варна:

- Търговски център „Central Plaza“, ул. Никола Вапцаров №256
- Пикадили Запад (до Практикер), бул. Вл. Варненчик №268

Бургас: пл. Тройката №4

Стара Загора:

ул. Цар Симеон Велики №102

СЪДЪРЖАНИЕ

НА ФОКУС

6 Последни постижения в опаковането на бира

ИНТЕРВЮ

10 Добрата бирена опаковка

МАТЕРИАЛ

12 Модерните опаковъчни материали

ТЕНДЕНЦИЯ

15 Бум на собствените етикети по време на криза

ТЕХНОЛОГИЯ

18 Безгрешно маркиране и намаляване на скритите разходи с новия принтер Linx 7300

20 Плазмената технология в опаковането

25 Печат върху опаковки

БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛ

28 Печатница „Графобал България“ АД

ЕКО

30 Нови развития в екологичното опаковане

ИНОВАЦИИ

33 Съвременно опаковане на нехранителни продукти

ЛОГИСТИКА

36 Повишаване на печалбата по време на криза

РЕТРО

38 Пивовари са сред строителите на съвременна България

ПРОДУКТ

42 Нови продукти, опаковки, етикети

49 НОВИНИ

53 БИЗНЕС СПРАВОЧНИК

54 EDITORIAL

6



12

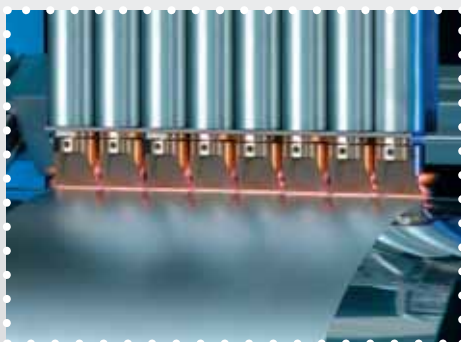


15



18





20



33



38



42

FOCUS

Latest achievements in packaging of beer 6

INTERVIEW

The good beer packaging 10

PACKAGING MATERIAL

Modern packaging materials 12

TREND

Vast growth of private label market in times of crisis 15

TECHNOLOGY

The new Linx 7300 inject packaging printer allows flawless prints and hidden cost reduction 18

Application of plasma technology in the packaging industry 20

The packaging printing 25

BULGARIAN PRODUCER

„Grafobal Bulgaria“ AD 28

ECO

New „paths“ of the eco-packaging development 30

INNOVATIONS

Innovations in the packaging of non-food products 33

LOGISTICS

How to raise the company profit in times of crisis? 36

RETROPACK

Brewers are among the builders of the modern Bulgarian economy 38

PRODUCT

New products, packages, labels 42

NEWS 49

BUSINESS GUIDE 53

EDITORIAL IN ENGLISH 54