



*Здравейте,*

*Казват, че колкото повече едно нещо се променя, толкова повече то остава същото. Тази мисъл, струва ми се, важи с особена сила за опаковането. Промените в опаковъчната индустрия се случват ежедневно – по рафтовете на магазините виждаме опаковки, направени с помощта на все по-модерни технологии и с неочаквано оригинален дизайн, отговарящи и на най-съвременните изисквания. Старите като капитализма закони на предприемачеството и пазарната икономика, напр. желанието за по-добро позициониране и налагане на собствения продукт пред този на конкурентите, продължават да бъдат сред основните двигатели на промените в индустрията. На фона на днешната световна финансова и икономическа криза опаковката продължава да бъде едно от най-силните оръжия в ръцете на бизнеса, борец се със спад в обемите на продажбите (включително на бързооборотните стоки) и ожесточаваща се конкуренция. И през тази година списание ProPACK ще отразява за вас, уважаеми читатели, промените, иновациите и добрите примери в опаковъчната индустрия. Тук е мястото и времето да благодарим за това на досегашния отговорен редактор на списанието Станислава Първанова, която през изминалата 2008 година, със своя талант, воля и упоритост успя да наложи високите професионални стандарти в списването и подготовката на единственото по рода си специализирано печатно издание – ProPACK. Разбира се, отдаваме дължимото и на „идейния баща“ на списанието – инж. Емил Андронов, който със своя професионален опит и познания в областта на опаковането ни помага да „държим високо летвата“.*

*Като отговорен редактор на сп. ProPACK от началото на 2009 година, бих искал то да бъде издание, което отразява интересните и важните за вас промени, случващи се в динамичния опаковъчен бранш. Затова, ще се радвам, ако и в бъдеще споделяте с редакцията нуждите си от навременна и точна информация по вълнуващи ви въпроси. Ще бъда „отворен“ за всяко ваше мнение, коментар или градивна критика, които биха спомогнали списанието да стане по-добро. Защото желанието ни е да правим списание, което да не събира прах по етажерките на вашите офиси, а да се чете и ползва от вас и всички ваши служители като увлекателно написана справочна литература. В подкрепа на това е и фактът, че от началото на годината можете да намерите списанието и във веригата на книжарници „Хеликон“ в София, Пловдив, Варна, Бургас и Стара Загора. Вярвам, че в интересните времена на промени, в които живеем, сп. ProPACK ще става все по-необходимо и полезно четиво за вас, професионалистите.*

*Нека си пожелаем успешна 2009 година, заедно!*

*Георги Георгиев*

Вече можете да закупите сп. ProPACK от книжарниците на националната верига „Хеликон“.

#### **София:**

- бул. Патриарх Евтимий 68
- бул. Цар Освободител 4 (фойето на Гранд хотел България)
- бул. Ал. Стамболийски 17

#### **Пловдив:**

ул. Райко Даскалов 13

#### **Варна:**

- Търговски център „Central Plaza“, ул. Никола Вапцаров 256
- Пикадили Запад (до Практикер), бул. Вл. Варненчик 268

**Бургас:** пл. Тройката 4

#### **Стара Загора:**

ул. Цар Симеон Велики 102

## СЪДЪРЖАНИЕ

### РЕТРОСПЕКЦИЯ

4 Обзор 2008

### ОРИЕНТИР

7 Прогноза за 2009

### ТЕНДЕНЦИЯ

9 Световната опаковъчна индустрия по пътя към бъдещето

### АКТУАЛНО

12 Групово опаковане по време на криза

### КОНСУЛТ

14 Икономии и иновации при стагнация

### БЪЛГАРСКИ ПРОИЗВОДИТЕЛ

18 Победа АД

### ФЛЕКСОПЕЧАТ

21 Дългият път до съвременния флексопечат

### ТЕХНОЛОГИЯ

24 Новите предимства на свиваемото опаковане

26 Съвременни тенденции и технологични алтернативи в опаковането на храни в България

### БИО

28 Биопластите в опаковането

### ЕТИКЕТ

31 Изкуството на добрите етикети за вино

### КОНКУРСИ

34 Национален конкурс „Отвъд опаковката“

### ИЗЛОЖЕНИЯ

36 BRAU Bevale 2008

38 Emballage 2008

39 IPACK-IMA, Grafitalia&Converflex 2009

41 График изложения и конференции 2009

### ПРОДУКТ

42 Нови продукти, опаковки, етикети

### 46 НОВИНИ

### 53 СТАТИСТИКА

### 54 БИЗНЕС СПРАВОЧНИК

### 55 EDITORIAL

2 ProPACK  брой 1'2009

4



9



12



21





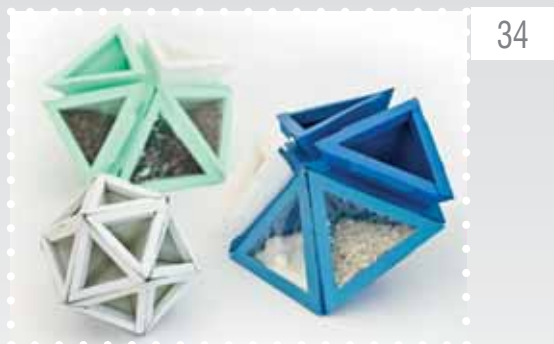
25



28



31



34

RETROSPECTION

2008 Review 4

GUIDELINE

Forecasts 2009 7

TREND

The future of packaging 9

HOT ISSUE

Group packaging in time of crisis 12

CONSULTATION

Innovations and savings in a times of stagnation 14

BULGARIAN PRODUCER

Pobeda AD 18

FLEXO PRINTING

The long path to modern flexographic technology 21

TECHNOLOGY

The advantages of shrink packaging 24  
 New trends and technological alternatives 26  
 in Bulgarian food packaging industry

BIO

Bioplastics – applications and development perspectives 28

LABEL

The fine art of fine wine labels 31

COMPETITION

National competition „Beyond Packaging“ 34

EXHIBITION

BRAU Bevale 2008 36  
 Emballage 2008 38  
 IPACK-IMA, Grafitalia&Converflex 2009 39  
 Schedule of the exhibitions and conferences in 2009 41

PRODUCT

New products, packages, labels 42

NEWS 46

STATISTICS 53

BUSINESS GUIDE 54

EDITORIAL 55